



## DoCommerce e Basketguru - Dal canale Fisico al Digitale: come cogliere e massimizzare le opportunità sui Marketplace



**Ermanno Luoni**  
Business Developer Manager  
DoCommerce



**Fabio Accardi**  
E-commerce manager  
marketplace - BasketGuru



**Gianguido Sarasini**  
CEO - BasketGuru

**15 MAGGIO 15.00 / 15.45 WEBINAR A CURA DEI RELATORI DI DOCOMMERCE & BASKETGURU**

- Introduzione - Il contesto multicanale (Ermanno Luoni)
- Come far crescere il proprio business sui marketplace (Fabio Accardi)
- Chi siamo: DoCommerce & BasketGuru (Gianguido Sarasini)
- Demo della piattaforma BasketGuru (Fabio Accardi)
- Questions and Answers

# **Dal Canale Fisico al Digitale: come cogliere e massimizzare le opportunità sui Marketplace -**

## **Introduzione - Il contesto multicanale - Ermanno Luoni**

1. L'importanza crescente dei marketplace nel panorama del commercio elettronico.
  - I vantaggi di vendere sui marketplace: aumento della visibilità, accesso a nuovi mercati, riduzione dei costi di acquisizione clienti.
  - I principali marketplace per il settore DIY (es: Amazon, eBay, Leroy Merlin, Metro, ecc.) e target di riferimento.
2. Come risolvere il conflitto tra canale fisico B2B e vendita online (B2C su marketplace): sfide e opportunità per produttori e distributori (comprovate da dati e ricerche di mercato).
  - Il ruolo delle Private Label e i vantaggi di vendere prodotti a marchio proprio.

## **Come far crescere il proprio business sui marketplace - Fabio Accardi**

1. Ottimizzazione del catalogo:
  - L'importanza di schede prodotto ottimizzate per gli algoritmi dei motori di ricerca dei marketplace.
  - Il vantaggio di immagini di alta qualità e di descrizioni dettagliate.
  - Titoli efficaci e chiavi di ricerca.
2. Strategia di vendita:
  - Selezionare i prodotti più performanti per i marketplace.
  - Definizione di una strategia di prezzo competitiva.
  - Gestione delle promozioni e degli sconti.
3. Campagne sponsorizzate:
  - Come creare e gestire campagne sponsorizzate efficaci sui marketplace.
  - Targeting degli annunci e scelta delle parole chiave.
  - Misurazione delle performance e ottimizzazione delle campagne.

## **Chi siamo: DoCommerce & BasketGuru - Gianguido Sarasini**

1. Presentazione dell'azienda
  - Breve storia e mission di BasketGuru.
2. Focus sui servizi offerti:
  - Agenzia marketplace:
    - \_ Gestione account
    - \_ Apertura ticket e registrazione marchi (private label)
    - \_ Ottimizzazione catalogo
    - \_ Campagne sponsorizzazione
    - \_ Reportistica e contabilità
    - \_ Spedizioni e gestione corrieri
3. Realizzazione video
4. Realizzazione siti ecommerce
5. Servizio customer care in outsourcing
6. Gestione social media

## **Demo della piattaforma BasketGuru - Fabio Accardi**

- Presentazione delle principali funzionalità della piattaforma.
- Come la piattaforma semplifica la gestione delle vendite sui marketplace.

## **Questions and Answers**

